

ZORRAQUINO

KUTXABANK APUESTA POR LA EXPERIENCIA DE CLIENTE

Zorraquino ha dotado de personalidad tecnológica a la nueva sucursal de Kutxabank, trabajando en el campo de *phygital experience*, con el objetivo de potenciar el marketing relacional y todos los puntos de contacto entre el usuario y la marca.



Bilbao, 05 mayo 2016 – En marzo de 2016, Kutxabank abre su oficina piloto en el centro de Donostia-San Sebastián, una sucursal de mil metros cuadrados repartidos en dos plantas. Se trata de un proyecto estratégico con el que la entidad **apuesta por permanecer en la vanguardia tecnológica** y potenciar la relación con sus clientes.

ZORRAQUINO

Para ello, ha contado con el apoyo de Zorraquino, especialistas en branding y tecnología, con el fin de dotar de personalidad a esta oficina que pretende convertirse en el buque insignia de la entidad en el País Vasco.

Con el objetivo de responder a unas necesidades muy concretas de **experiencia de cliente**, desde Zorraquino han creado una solución tecnológica a través de la nube, que permite segmentar la información para mostrarla en un punto concreto o en todos a la vez, de una manera totalmente remota, sencilla y eficaz.

Así, a través de la tecnología y la innovación se pueden alimentar cada una de las zonas de la nueva sucursal, **según el itinerario o la ruta lógica que realiza el visitante**: cartelería digital, zona de autoservicio con cajeros, check in y check out (registro virtual), zona de espera con una pantalla de grandes dimensiones o videowall y zona mixta de banca online y móvil.

Desde diferentes disciplinas como el diseño, la tecnología, el desarrollo y la innovación, Zorraquino ha orientado el desarrollo a mejorar el negocio de Kutxabank y potenciar el customer experience a través de todos los puntos de contacto entre la marca y los usuarios.

Para más información:

Experiencia de cliente en el punto de venta

<http://www.zorraquino.com/proyectos/kutxabank.html>

La nueva oficina digital de Kutxabank

Por Miguel Zorraquino

<https://www.linkedin.com/pulse/la-nueva-oficina-digital-de-kutxabank-miguel-zorraquino>