

ZORRAQUINO

LOS PREMIOS RED DOT GALARDONAN A BATHCO, BODEBOCA Y ZORRAQUINO

Los tres proyectos presentados por la consultoría de branding y experiencia de usuario, Zorraquino, han conseguido hacerse con el reconocimiento de uno de los galardones de diseño más prestigiosos del mundo.



Bilbao 1 de septiembre de 2016 - El Red Dot Award es uno de los mayores concursos donde los profesionales del diseño presentan sus proyectos con el objetivo de conseguir la prestigiosa distinción 'Red Dot', un sello de renombre internacional que conlleva numerosos privilegios.

ZORRAQUINO

En las sesiones de deliberación, los **26 expertos del jurado Red Dot** evaluaron de forma individual la gran cantidad de propuestas presentadas de los **diseñadores y empresas de un total de 46 países**.

Así, tres de los proyectos presentados por Zorraquino gustaron al jurado reconociéndole su trabajo con este premio.

El **proyecto de Bodeboca**, un club privado de venta de vino, ha sido reconocido por el trabajo de **adaptación y evolución constante** de su medio digital. Un canal de venta online pensado para cubrir las necesidades de los usuarios y el mercado ofreciendo espacios atractivos, fáciles de usar y con una experiencia de compra satisfactoria.

En el canal digital de Bathco, empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos para baño de alta gama, se trabajó la arquitectura de la información para organizar y destacar los apartados de mayor interés y relevancia logrando así una **navegación intuitiva y natural que aporta fluidez y coherencia**.

Y el propio **medio digital de Zorraquino** también se ha hecho con un premio por ser un canal muy intuitivo en el que la experiencia de usuario, la usabilidad, la semántica y sobre todo el contenido de calidad son los protagonistas. **A través del diseño estratégico se crea un espacio de distinción** en el que la síntesis, la pureza de la geometría y la cromática plana crean un código visual que comunica tanto la propia esencia de Zorraquino como la de sus clientes.

Entrega de premios y exposición

Los galardonados recibirán el premio el **4 de noviembre en el Konzerthaus Berlin** y posteriormente, se celebrará la Designers' Night en el E-Werk Berlín, donde, sólo por una noche, se presentará la exposición de todos los proyectos premiados, entre ellos Bodeboca, Bathco y Zorraquino.

Red Dot Awards, mucho más que unos premios

Los orígenes de los Red Dot Design Award se remontan a 1955. El nombre ahora reconocido internacionalmente y la marca fueron creados por el Prof. Dr. Peter Zec en la década de los 90.

ZORRAQUINO

Actualmente se han consolidado internacionalmente como **uno de los sellos más codiciados que garantizan la calidad de un buen diseño**. Con el fin de poder evaluar adecuadamente la amplia gama de proyectos de diseño, el premio se divide en tres competiciones: "Red Dot Award: Product Design", "Red Dot Award: Communication Design" y "Red Dot Award: Design Concept", cada uno de los cuales se celebra una vez al año. El premio Red Dot documenta las tendencias más influyentes en todo el mundo y los diseños premiados se exhiben en los museos de diseño [Red Dot](#).

"El carácter cada vez más internacional de estos premios es la prueba de su creciente reputación en el mundo del diseño global. Estamos muy contentos con la edición de este año y encantados con el **alto nivel de los proyectos premiados de todo el mundo**. Hoy en día, los diseñadores se han convertido en el catalizador entre el mundo de la lengua, la economía y la tecnología, en otras palabras, son los motores del progreso. Ahora más que nunca, queremos ser una fuerza impulsora para el desarrollo y las tendencias en el sector y **ofrecer a los diseñadores la oportunidad de encontrar y reclamar su lugar en el mercado**. El sello Red Dot de calidad conocido en todo el mundo les ayuda a lograr este objetivo", apunta Peter Zec, fundador y CEO de Red Dot.

Para más información:

www.zorraquino.com

www.red-dot.org

Contactar con Xandra Garrido:

contenidos@zorraqino.com